



## PRESSEINFORMATION

27. Juli 2010

COMFORT vermittelt Mietvertrag

### DESIGUAL ERÖFFNET IN HANNOVER AUF MEHR ALS 950 QUADRATMETERN

Der Einzelhandelspezialist COMFORT hat einen Mietvertrag für das Geschäftshaus Bahnhofstraße 8 in Hannover an das spanische Modelabel Desigual vermittelt. Desigual bezieht ab Herbst 2011 mehr als 1.160 m<sup>2</sup> Einzelhandelsfläche im Erdgeschoss und im Untergeschoss mit Anbindung an die Niki-de-Saint-Phalle-Promenade. Das Geschäftshaus Bahnhofstraße 8 in Hannover ist eine Projektentwicklung der Düsseldorfer CENTRUM-Gruppe. Der Mietvertrag wurde durch die COMFORT Hamburg GmbH vermittelt. Neben edc by Esprit konnte jetzt ein weiteres junges und in Hannover noch nicht vorhandenes Konzept gewonnen werden. Desigual wird mit seinem individuellen und bereits mehrfach prämierten Shop-Konzept den Einzelhandelsstandort Bahnhofstraße weiter stärken. Auch durch den Anschluss an die Niki-de-Saint-Phalle-Promenade verfügt Desigual, genau wie seine Nachbarn New Yorker und Kult, über zwei Eingänge und ist damit an zwei wichtige Laufwegen angeschlossen. Durch die Neuvermietung des internationalen Trend-Labels Desigual wird sich die Bahnhofstraße weiter zur Young-Fashion-Meile etablieren.



Visualisierung: Hannover, Bahnhofstraße 8  
Quelle: CENTRUM

Besonders hervorzuheben ist, dass sich das auf dem deutschen Markt neue, bereits international etablierte Modekonzept Desigual in seinem ersten Expansionsschritt auch für den Standort Hannover entschieden hat. Dies unterstreicht deutlich die Leistungsfähigkeit und hohe Attraktivität des Einzelhandelsstandortes Hannover.

Desigual, das ist spanische Lebensfreude, von einem Schweizer umgesetzt. Mit 20 Jahren stellte sich Thomas Meyer eine Zukunft vor, in der die Menschen sich anders kleiden könnten, mit Stücken, die positive Emotionen hervorrufen und für viele erschwinglich sind. Von der Masse abweichen, mit Mode, die originell, frisch und qualitativ hochwertig ist. Aus dieser Vision entstand 1984 das Modelabel Desigual.

Seitdem hat sich daraus ein weltweit agierendes Unternehmen entwickelt, das in den letzten sieben Jahren um das 20-fache gewachsen ist. Frei nach dem ersten Slogan: Desigual ist nicht das gleiche (das Wort bedeutet soviel wie ungleich), verkörpert dies noch heute den Grundgedanken der Kollektionen. Geadelt wurde die Marke mit dem MAPIC EG RETAIL AWARD, auch als Retail-Oscar bekannt, als internationale Marke mit dem besten Konzept 2008. Verkaufsweise, Fantasie bei der Kundenwerbung, neuartige Nutzung von Räumen und Materialien, Design-Prozesses, historische Entwicklung, finanzielle Stärke und Zukunftspläne wurden positiv bewertet. Desigual erreicht mit Hilfe von mehr als 4.500 Multi-Brand-Shops, rund 160 Desigual-Geschäften und 450 Corners und Shop-in-Shops Menschen in mehr als 65 Ländern weltweit. 2009 eröffnete der erste deutsche Desigual Flagshipstore in Berlin.

Die COMFORT-Gruppe ist seit ihrer Gründung im Jahr 1979 auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen deutscher Innenstädte spezialisiert. Zu der Unternehmensgruppe, die im vergangenen Jahr ihr 30jähriges Bestehen feierte, zählt neben dem Parkhaus- und Garagenspezialisten COMFORT City Parking auch die COMFORT Center Consulting GmbH, die sich auf die Konzeption, Entwicklung und die Vermietung innerstädtischer Einkaufszentren konzentriert. Zu ihren Dienstleistungen zählt auch das Centermanagement. Die COMFORT-Gruppe unterhält Büros in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Leipzig und München.

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Kathrin Friedrich, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter der Rufnummer +49 211 9550-154 gerne zur Verfügung. Weitere Informationen zur COMFORT-Gruppe erhalten Sie auch im Internet unter [www.comfort.de](http://www.comfort.de).

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.