



## PRESSEINFORMATION

8. März 2010

COMFORT-Marktbericht ab sofort auch als iPhone®-App – „COMFORT HighStreets“

### COMFORT STARTET HIGHSTREETS APP – DATEN FÜR 170 STÄDTE ÜBER „COMFORT HIGHSTREETS“ IM ITUNES®-STORE ABRUFBAR

Der Einzelhandelsspezialist COMFORT hat eine App für iPhones entwickelt, die für Einzelhändler, Expansionsleiter, Investoren und alle City-Interessierten im iTunes-Store von Apple® ab sofort kostenlos zum Download vorliegt. COMFORT HighStreets versteht sich als die logische Ergänzung zu dem 188 Seiten starken COMFORT-Marktbericht. Die einzelhandelsrelevanten Daten und erstmals auch der komplette Einzelhandelsbesatz aller untersuchten Straßen werden mobil zur Verfügung gestellt.



COMFORT gilt als der Einzelhandelsspezialist unter Deutschlands Makler- und Beratungsunternehmen und hat sich seit der Gründung im Jahr 1979 auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen deutscher Innenstädte spezialisiert. Mit der COMFORT Center Consulting GmbH bietet das Unternehmen seinen Kunden aber auch umfangreiches Know-how im Bereich Shopping-Center.

Zu den Research-Produkten der Unternehmensgruppe zählt vor allen Dingen der jährliche Marktbericht des Unternehmens, der zuletzt auf ein Jahrbuch mit 188 Seiten angewachsen ist und sich detailliert mit der Situation des Einzelhandels und dem Markt für Ladenlokale und Geschäftshäuser in den wichtigen deutschen Einkaufsstädten befasst.

Einen großen Teil dieser wichtigen Informationen gibt es nun auch für alle Personen, die sich mit Ladenlokalen und Geschäftshäusern in den Innenstädten beschäftigen – seien es Expansionsleiter national und international erfolgreicher Unternehmen, City-Manager, Städteplaner, Architekten, Hauseigentümer oder Investoren – als kostenlose iPhone App – COMFORT HighStreets.

„Ausgehend von der Annahme, dass der doch etwas unhandliche Marktbericht in Buchform eher selten zu Terminen in die City mitgenommen wird“, erzählen Manfred Schalk und Jürgen Kreutz, Geschäftsführer der COMFORT, „haben wir eine App entwickelt, die all diese Informationen des Marktberichts mobil zur Verfügung stellt und Fragen beantwortet,

die beispielsweise bei der Besichtigung einer innerstädtischen Einzelhandelsimmobilie auftauchen könnten. Wie war hier noch die Kaufkraftkennziffer? Wie hoch die Zentralität? Wächst die Bevölkerung? Sinken die Arbeitslosenzahlen? Wo befindet sich die 1A-Lage genau und wo hat die Konkurrenz ihren Laden eröffnet?

COMFORT HighStreets ermöglicht den Zugriff auf die relevanten Kennziffern für 170 deutsche Einkaufsstädte und deren wichtige Einkaufsstraßen:

- Kaufkraftkennziffer mit Rangbildung
- Zentralitätskennziffer mit Rangbildung
- Einwohnerzahlen
- Bevölkerungsentwicklung
- Arbeitslosenquoten
- Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte
- Trend der Kaufpreisentwicklung von Geschäftshäusern
- Höchstmieten für Ladenlokale mit Rangbildung
- COMFORT City Index

Der COMFORT City Index ermöglicht die Bewertung eines Standortes aus Sicht des filialisierten Einzelhandels als Ergebnis aus einer Vielzahl von Faktoren auf einen Blick und wird daher in Einkaufsstäten von 1 bis 5 angegeben, wobei fünf volle Einkaufsstäten das Maximum, eine halbe gefüllte Tüte das Minimum der Bandbreite markieren.

Darüber hinaus wird der Einzelhandelsbesatz für alle Straßen und deren Verlauf in schematischer Weise angegeben. Das macht COMFORT HighStreets auch für Shopping-Touristen besonders interessant. Wo war noch dieser neu eröffnete Apple-Store in Frankfurt? Die Antwort liefert die COMFORT HighStreets App.

Die Suchfunktion ermöglicht den schnellen Zugriff auf einzelne Städte, die dann als Favoriten abgelegt und anschließend sofort wieder aufgerufen werden können. Darüber hinaus können die Städte in einem Ranking nach ihrer Kaufkraft, Zentralität oder der Höhe des Mietpreises geordnet werden. Diese Rankings – insbesondere nach Kaufkraft oder Zentralität – fördern nicht nur für den Laien interessante und teilweise überraschende Ergebnisse. Für all dies ist übrigens noch nicht einmal eine Netzverbindung notwendig. Alle Funktionen können auch offline abgerufen werden.

Link zum direkten Download:

<http://itunes.apple.com/de/app/highstreets/id359648575?mt=8>

Die COMFORT-Gruppe ist seit ihrer Gründung im Jahr 1979 auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen deutscher Innenstädte spezialisiert. Zu der Unternehmensgruppe, die im vergangenen Jahr ihr 30-jähriges Bestehen feierte, zählt auch die COMFORT Center Consulting GmbH, die sich auf die Konzeption, Entwicklung und die Vermietung innerstädtischer Einkaufszentren konzentriert. Zu ihren Dienstleistungen zählt auch das Centermanagement. Die COMFORT-Gruppe unterhält Büros in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Leipzig und München.

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Kathrin Friedrich, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter der Rufnummer +49 211 9550-154 gerne zur Verfügung. Weitere Informationen zur COMFORT-Gruppe erhalten Sie auch im Internet unter [www.comfort.de](http://www.comfort.de).

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.