

## PRESSEMITTEILUNG

Woolworth endlich wieder in Schwabing – willkommen zurück!



Woolworth feiert Neueröffnung in der Leopoldstraße 41 in München.

So sieht ein erfolgreiches Comeback aus: Woolworth eröffnet am 02. Mai seine neue Filiale in der Leopoldstraße 41. Auf rund 1.000 m<sup>2</sup> über zwei Ebenen bietet das Aktionskaufhaus seinen Kunden das gewohnt breite Angebot an Artikeln für den täglichen Bedarf. Die Einzelhandelsspezialisten der COMFORT vermittelten die zuvor von ESPRIT genutzte Verkaufsfläche in bester Stadtteillage Schwabings. Woolworth ist die Gegend bereits gut bekannt: So war das Unternehmen schon vormals lange Jahre nur einige Häuser weiter ansässig und kehrt nun im Rahmen seiner Expansion in die direkte Nachbarschaft des ehemaligen Standortes zurück.

Das sogenannte „Schwabinger T“, gebildet aus der Leopoldstraße insbesondere im Bereich Hohenzollernstraße, gilt für den filialisierten Einzelhandel neben den klassischen Einkaufsstraßen

der Münchner City als interessanteste Lage außerhalb des Altstadttrings. Der abwechslungsreiche Mieter- und Branchenmix sowie eine ganze Reihe verschiedenster Gastronomie- und Foodkonzepte sorgen für den hohen Attraktivitätsfaktor dieser Einkaufslage.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Woolworth endlich wieder zurück nach Schwabing bringen konnten“, so COMFORT-Geschäftsführer Manfred Schalk.

Die Woolworth GmbH ist auf Expansionskurs. Ziel ist es, größter deutscher Nahversorger für Artikel des täglichen Bedarfs zu werden und durch die Verdichtung des Filialnetzes von derzeit über 380 auf 800 Kaufhäuser bundesweit flächendeckend vertreten zu sein. Das seit 1879 bestehende „Kaufhaus für jedermann“ besticht sowohl durch die breite und überraschende Sortimentsvielfalt zu attraktiven Preisen, als auch durch seine angenehme Einkaufsatmosphäre. Seit 2010 wurden nicht nur bereits über 200 neue Standorte eröffnet, sondern auch die schon bestehenden Filialen kontinuierlich umgebaut und optimiert, um dem Besucher das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bereiten.

Wir würden uns freuen, wenn diese Pressemitteilung Ihr Interesse findet. Falls Sie Fragen dazu haben, rufen Sie uns gerne an.

Unternehmenskommunikation:

PD PLUS Agentur für Kommunikation

Im Auftrag der COMFORT-Gruppe

+49 211 9550-144

presse@comfort.de

#### **Über die COMFORT-Gruppe**

Die COMFORT-Gruppe ist seit ihrer Gründung im Jahr 1979 auf die Vermietung und den Verkauf von Waren- und Geschäftshäusern sowie Fachmärkten und Ladenlokalen spezialisiert. Als ausgewiesener Experte für Handelsimmobilien bietet COMFORT ihr Know-how auch als Beratungsdienstleistung in Form von Expertisen, Second-Opinion-Gutachten oder Due Diligence für Dritte an. COMFORT analysiert fortlaufend die aktuellen Miet- und Kaufpreisfaktoren für den gesamten DACH Raum. Zum ergänzenden Angebot zählen Center-Consulting sowie der Bereich Luxury Retail. In Deutschland ist der Einzelhandelsspezialist zudem exklusiver Kooperationspartner von CUSHMANN & WAKEFIELD in der Vermietung von Ladenlokalen. Die COMFORT-Gruppe mit Hauptsitz in Düsseldorf unterhält Büros in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Leipzig, München und Wien.

[www.comfort.de](http://www.comfort.de)