



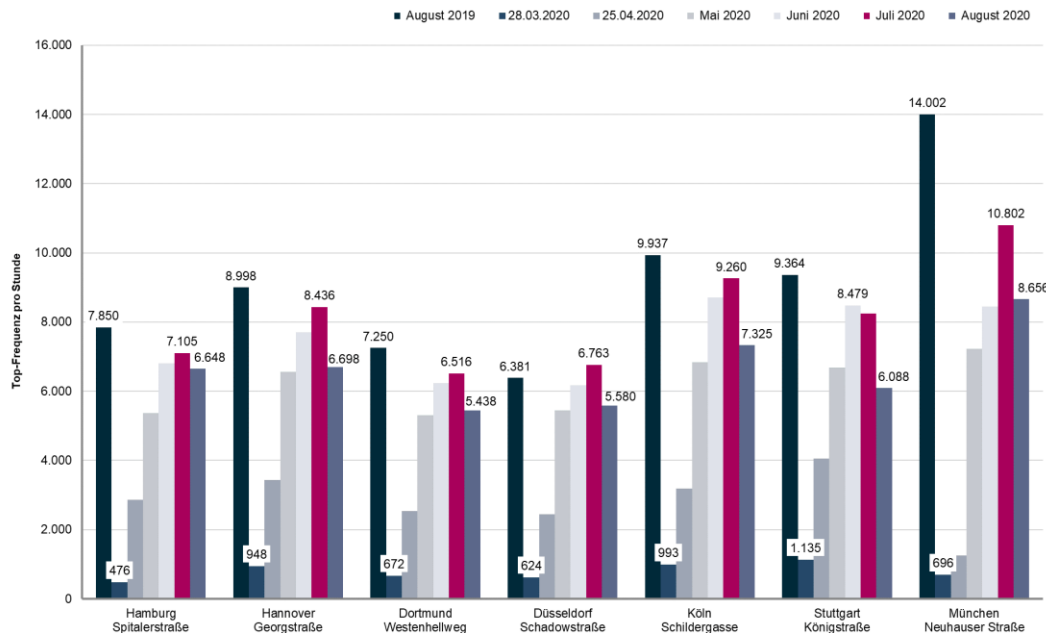
PRESSEMITTEILUNG

26. August 2020

Passantenzahlen in deutschen Einkaufsstädten bleiben trotz Hitzerekord und Corona auf hohem Niveau – absolute Zahlen liegen durchschnittlich bei mehr als 70% zum Vorjahr

Olaf Petersen, Geschäftsführer und Chefresearcher des Einzelhandels-spezialisten COMFORT richtet den Blick zum Ende des Augusts und nach einem ungewöhnlich heißen Monat erneut auf die Passantenfrequenzen in den deutschen Haupteinkaufsmeilen. Sie liegen im Durchschnitt im Vergleich zum Vorjahr bei mehr als 70%.

Frequenzentwicklung auf ausgewählten Haupteinkaufsmeilen am Samstag im Vergleich

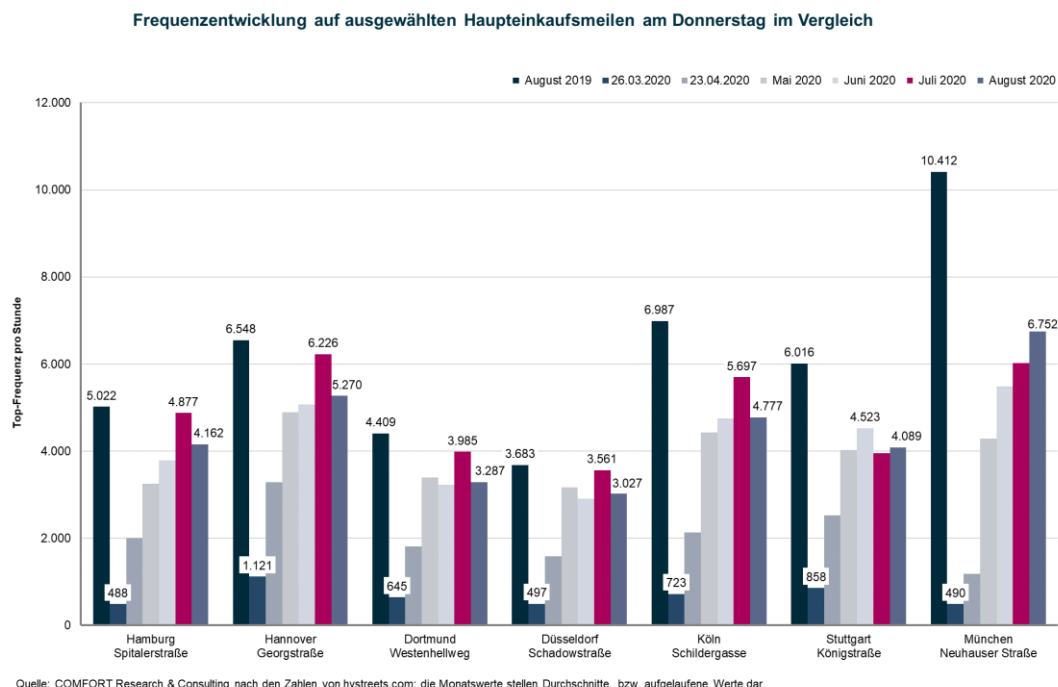


Quelle: COMFORT Research & Consulting nach den Zahlen von hystreets.com; die Monatswerte stellen Durchschnitte bzw. aufgelaufene Werte dar

COMFORT hatte die Passantenfrequenzen seit der Wiederöffnung der Geschäfte am Montag, dem 20. April 2020 ausgehend von den täglich auflaufenden und per Laser erhobenen Frequenzzahlen von hystreets.com, die auch jeden Tag über die COMFORT-App „High Streets 8.0“ nachvollziehbar sind, kontinuierlich untersucht. Dabei wurden die Werte jeweils für den Donnerstag als Repräsentant eines ‚normalen‘

Wochentags und den Samstag als traditionell stärksten Einkaufstag ausgewertet. Die letzten Daten geben den Durchschnitt der aufgelaufenen Donnerstage und Samstage im August wieder. Erfasst wurde die jeweils stärkste Stunde an den Untersuchungstagen.

Grundsätzlich, so Olaf Petersen, sei die Entwicklung aus Sicht des Handels weiterhin als positiv zu bewerten. Denn trotz der Tatsache, dass die zuvor im Juli ermittelten Frequenzen durchweg etwas höher lagen als aktuell im August, blieben diese insgesamt gesehen auf einem hohen Niveau. Die Passantenfrequenzen in den untersuchten Städten Hamburg, Hannover, Dortmund, Düsseldorf, Köln, Stuttgart und München liegen auch nicht so deutlich unter den Vergleichswerten des Vorjahres, wie man dies vor dem Hintergrund der aktuellen Coronakrise hätte vermuten können.



Den leichten Dämpfer in dem bislang erfolgreichen Aufholprozess um die Gunst der City-Besucher führt Olaf Petersen vor allem auf die außerordentlich hohen Temperaturen in den zurückliegenden August-Wochen zurück. Die Shopping-Laune lasse bei 35 Grad Celsius und teilweise mehr generell etwas nach. Er sieht die August-Zahlen vor diesem Hintergrund auch keineswegs als Bruch in der Entwicklung des Normalisierungsprozesses.

Im Vergleich zu den entsprechenden Augusttagen des Vorjahres 2019 erreichten die TOP-Passantenfrequenzen an den Donnerstagen und Samstagen ein Niveau zwischen etwa zwei Drittel und gut vier Fünfteln. Relativ gut schnitten hier die Hamburger Spitalerstraße und die Düsseldorfer Schadowstraße ab, wogegen die süddeutschen Einkaufsmeilen Neuhauser Straße (München) und Königstraße (Stuttgart) im Vergleich zum Vorjahr prozentual schwächer abschnitten.

Bezogen auf die absolute Besucherzahl waren samstags mit 8.656 Besuchern pro Stunde deutschlandweit die meisten Besucher auf der Neuhauser Straße in München unterwegs. Es folgt die Kölner Schildergasse mit 7.325 Passanten vor Hannover und Hamburg.

An den Donnerstagen im August wurden ebenfalls am meisten Menschen auf der Münchner Neuhauser Straße (6.752 Passanten) registriert, gefolgt von der Hannoveraner Georgstraße mit 5.270 Passanten. Es folgt die Kölner Schildergasse, die Hamburger Spitalerstraße und die Königstraße in Stuttgart.

Die COMFORT-Gruppe ist seit ihrer Gründung im Jahr 1979 auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen deutscher Innenstädte ebenso spezialisiert wie auf die Vermittlung von Fachmärkten und Warenhäusern. Als anerkannter Experte für Handelsimmobilien jedweder Art fungiert COMFORT zudem als exklusiver Kooperationspartner des international tätigen Maklerunternehmens Cushman & Wakefield bei der Vermietung von Ladenlokalen in Deutschland.

Darüber hinaus stellt COMFORT sein Know-how als Beratungsdienstleistung in Form von Expertisen, Gutachten oder einer Due Diligence auch Dritten zur Verfügung. Die COMFORT-Gruppe mit Hauptsitz in Düsseldorf unterhält Büros in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Leipzig, München und Wien.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Ralf Bettges, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter der Rufnummer +49 211 9550-144 oder +49 172 233 73 90 gerne zur Verfügung. Weitere Informationen zur COMFORT-Gruppe erhalten Sie auch im Internet unter www.comfort.de.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.