

PRESSEMITTEILUNG

27. August 2020

Hennes & Mauritz eröffnet auf 4.100 Quadratmetern im von COMFORT exklusiv betreuten Kö-Bogen II in Düsseldorf

Der schwedische Modeanbieter Hennes & Mauritz eröffnet am heutigen Tag als zweiter Einzelhändler sein Geschäft in dem weit über Düsseldorf hinaus bekannten Vorzeigeprojekt Kö-Bogen II. Der neue Store verfügt über rund 4.100 m² Mietfläche, von denen mehr als 3.500 m² als reine Verkaufsfläche über drei Ebenen (Erdgeschoss, 1.OG und 2.OG) genutzt werden. Bereits am 13. August hatte mit TK Maxx der erste Retailer seine Türen für die Kunden im Kö-Bogen II eröffnet. Vermieter sind die Projektentwickler CENTRUM und B&L-Gruppe, die den Kö-Bogen II gemeinsam entwickeln und COMFORT exklusiv mit der Vermarktung beauftragt haben.



Die Ruhe vor dem Sturm. Kurz vor Ladenöffnung des neuen H&M-Stores im Kö-Bogen II in Düsseldorf
Foto: CENTRUM

Hennes & Mauritz setzt in Düsseldorf zum dritten Mal in Deutschland ein neues Ladendesign um, das deutlich mehr Platz zwischen den Waren

lässt. Auch die Eingangshalle mit immerhin 15 Metern Höhe im Kö-Bogen II passt zu diesem neuen Konzept.

Der Kö-Bogen II schafft mit der spektakulären Architektur des Düsseldorfer Büros Ingenhoven Architects auf dem 1,4 Hektar großen Areal rund 30.500 m² Mietfläche für EZH, Büro und Gastronomie. Etwa 20.000 m² hiervon fungieren als Einzelhandelsfläche entlang der neu gestalteten Schadowstraße. Die Projektentwicklung zeichnet sich unter anderem durch großflächige Mieteinheiten und Deckenhöhen sowie die hochmoderne Erscheinung in Verbindung mit Europas größter begrünter Fassade aus. Zudem gewinnt der hinter dem Kö-Bogen II liegenden Gustav-Gründgens-Platz aufgrund der Vielzahl an Gastronomiekonzepten mit Außenbestuhlung eine hohe Verweilqualität.

Mit der Vermietung des gesamten Projektes ist die COMFORT-Gruppe exklusiv beauftragt. Zukünftige Mieter sind neben Hennes & Mauritz und TK Maxx auch MANGO, Aldi sowie die Drogeriekette DM, die beide im Untergeschoss angemietet haben. Die Gesamtfertigstellung des Kö-Bogen II ist für das dritte Quartal dieses Jahres vorgesehen.

Hennes & Mauritz

Hennes & Mauritz ist ein international tätiger Modeanbieter. Zusätzlich zur Hausmarke H&M gehören die Marken H&M Home, COS, Monki, Afound, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories sowie ARKET zur Unternehmensgruppe. Mit rund 5.000 Filialen in mehr als 70 Ländern ist das Unternehmen weltweit präsent. Hennes & Mauritz wurde 1947 von Erling Persson in Västerås, Schweden, gegründet und hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden.

Die COMFORT-Gruppe ist seit ihrer Gründung im Jahr 1979 auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen deutscher Innenstädte ebenso spezialisiert wie auf die Vermittlung von Fachmärkten und Warenhäusern. Als anerkannter Experte für Handelsimmobilien jedweder Art fungiert COMFORT zudem als exklusiver Kooperationspartner des international tätigen Maklerunternehmens Cushman & Wakefield bei der Vermietung von Ladenlokalen in Deutschland.

Darüber hinaus stellt COMFORT sein Know-how als Beratungsdienstleistung in Form von Expertisen, Gutachten oder einer Due Diligence auch Dritten zur Verfügung. Die COMFORT-Gruppe mit Hauptsitz in Düsseldorf unterhält Büros in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Leipzig, München und Wien.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Ralf Bettges, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter der Rufnummer +49 211 9550-144 oder +49 172 233 73 90 gerne zur Verfügung. Weitere Informationen zur COMFORT-Gruppe erhalten Sie auch im Internet unter www.comfort.de.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.